

# Massimiliano Lupo

Idea - Web - SEO - Social - Marketing



Hello



Ho sempre sognato di comunicare e farlo con strumenti alternativi, mi piace essere creativo e mettermi sempre in gioco, aperto a nuove conoscenze, mi piace ascoltare e osservare tantissimo.

Ho maturato un'esperienza decennale come esperto Web, Digital, Social Media Marketing operando come libero professionista e consulente per aziende e privati.



Mi piace studiare i target ed effettuare ricerche di mercato cercando sempre l'idea creativa per comunicare al meglio ed elaborare le strategie promozionali più efficaci.

Ritengo di avere ottime doti comunicative nella gestione delle relazioni con i clienti e con le altre figure coinvolte. Lavorando spesso da Freelance ho maturato un'autonomia decisionale ma sono capace di lavorare anche in gruppo, confrontandomi costantemente con i colleghi.



## PRINCIPALI ATTIVITA' SVOLTE

**WEB DESIGN & WEB MARKETING:** Sviluppo siti web statici e dinamici, Siti Ecommerce, Landing Page, Sviluppo e Gestione siti su Cms (joomla, wordpress, magento), sviluppo banner pubblicitari e DEM, analisi e monitoraggio attività gestione sito web su CMS: aggiornamento del sito nelle aree prodotti, press, news, approfondimenti tecnici, advertising, blog aziendale (predisposizione testi ed immagini e messa online del materiale), attività SEO e sviluppo nuove strategie per il posizionamento, monitoraggio con Google Analytics.

**GRAPHIC DESIGNER:** ideazione e creazione materiale grafico (presentazioni, infografiche, loghi, brochure, depliant)

**CONTENT & INTERACTIVE MARKETING:** creazione di contenuti Web, video editing, sound editing, file interattivi.

**REALIZZAZIONE NEWSLETTER:** programmazione, ideazione contenuti e testi, realizzazione grafica, gestione database contatti e invio, monitoraggio dei risultati.

**PROJECT MANAGEMENT PER IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI:** definizione del piano operativo, timeline, costi, coordinamento dei soggetti coinvolti, studio e sviluppo sistemi espositivi, organizzazione shooting e post produzione, coordinamento gruppo di lavoro

**CAMPAGNE ADVERTISING/VIRAL:** Ideazione creatività, pianificazione, sviluppo. Gestione e monitoraggio di campagne social e offline

**SOCIAL MEDIA MARKETING:** creazione di contenuti grafici e testuali per i social. Creazione e monitoraggio campagne.

**VISUAL MERCHANDISING:** studio e progettazione di prodotti creativi per la comunicazione e la promozione del brand identity

**ANALISI STATISTICHE:** elaborazione dati mensili e trimestrali di fatturato e stesura report gestione attività di customer satisfaction: predisposizione questionario online e invio, analisi mensile dei risultati, stesura report organizzazione eventi aziendali: riunione agenti annuali, corsi di formazione, eventi per la presentazione di nuovi prodotti



## CONTATTI

### Data

16/12/1981 - Palermo

### Telefono

328 2845394

### Email

massimiliano.lupo@gmail.com

### Sito Web

www.shotmcn.com

### Indirizzo

Via Iberia 66, 00183 Roma



## CAPACITA'

**WEB - DESIGN - SOCIAL - SEO  
MARKETING - BRAND IDENTITY  
ADVERTISING - VIRAL - BLOGGING  
PACKAGING - SITE - PHOTOGRAPHY -  
LOGO - KEYWORDS - FOLLOWER -  
TRACKER - PROBLEM SOLVING  
STREET MARKETING - REPORTING**



## SOCIAL

### Facebook Page

/shotunconventionaldog

### Facebook Profile

/Shotmcn

### Linkedin

/in/massimiliano-lupo-shotmcn/

### Twitter

/Shotmcn

### Instagram

/shotmcn

### Skype

zumasio



## EDUCAZIONE

2008 - 2009

Roma

### MASTER ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN WEB MEDIA DESIGN

Master dedicato al web e a tutte le tecnologie digital, Web Marketing, Guerrilla e Viral Marketing, Seo e ottimizzazione.

2001 - 2006

Palermo

### LAUREA UNIVERSITA' DI PALERMO LINGUE PER IL WEB

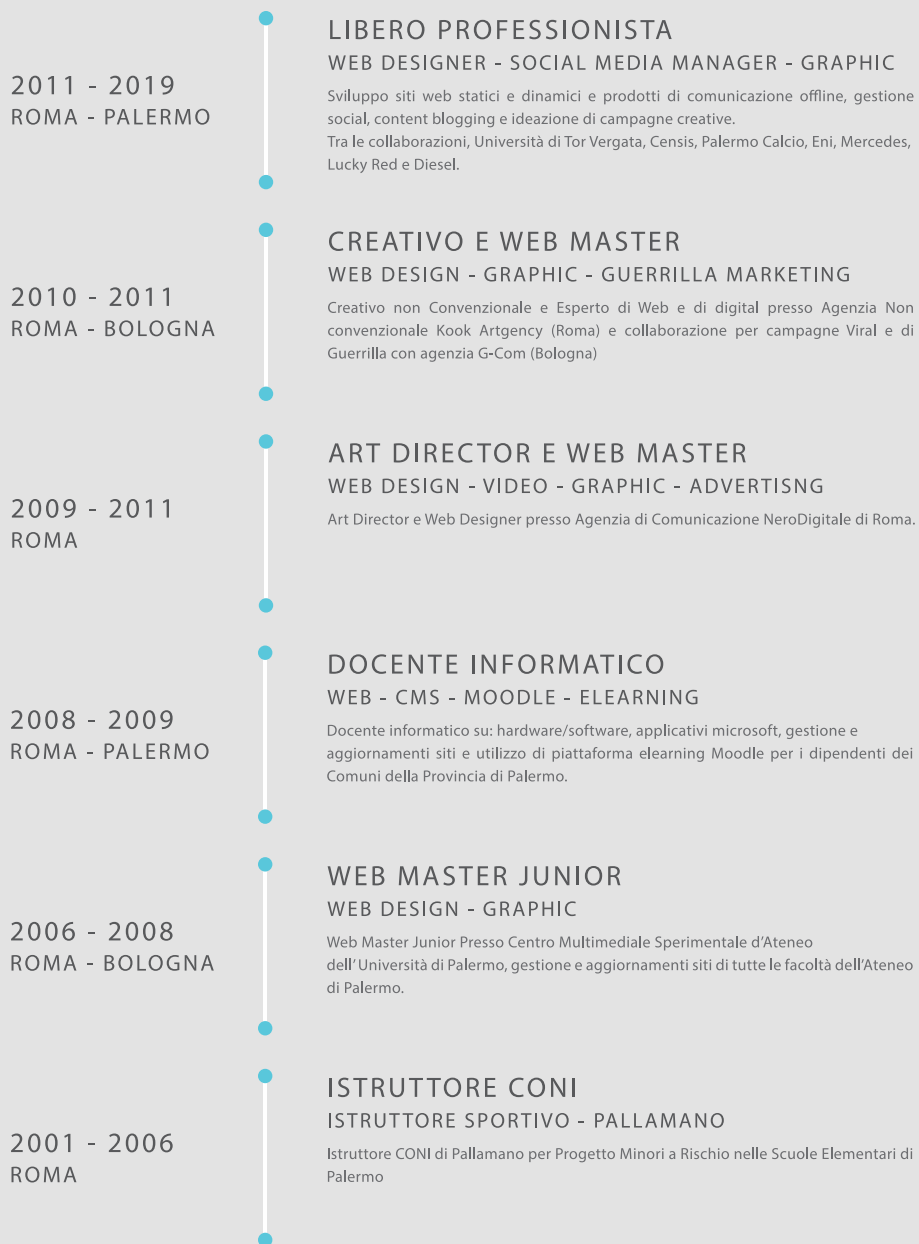
Corso di laurea di lingue applicate alla comunicazione e il web. Presentata Tesi sull'eLearning e progettato cdrom interattivo con video corso con test interattivo per verifica percorso didattico (Frequentato Corso avanzato di linguaggi Web e Sistemi).

1995 - 2001

Palermo

### MATURITA' SCIENTIFICA PALERMO LICEO SCIENTIFICO STATALE BENEDETTO CROCE

## ESPERIENZE LAVORATIVE



## COMPETENZE PERSONALI

### LINGUE

SCRITTO



COMPRESIONE / PARLATO



### Competenze comunicative

Ottime capacità nel lavoro di gruppo, problem solving e decision making.  
Disponibile al confronto e all'ascolto con atteggiamento costruttivo .

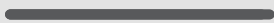
### Competenze organizzative e gestionali

Ottima capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza lavorativa attuale.  
Ottima capacità di comunicazione, conseguita nel lavoro attuale e nell'attività di organizzatore di eventi

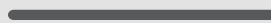
### Competenze professionali

Approfondita conoscenza nel settore del marketing e advertising, della psicologia degli utenti online e delle motivazioni che portano ad interagire con esso.  
Capacità di promuovere il brand sul mercato, individuando i target di riferimento e utilizzando le strategie di comunicazione più efficaci.

### Creazione di Contenuti



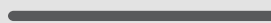
### Sicurezza



### Risoluzione problemi



### Hardware Software



## ALTRE COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima Conoscenza Pacchetto Office

Ottima Conoscenza Adobe Creative Suite Master Collection ( Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Premiere, After Effects, Flash, Indesign, Captivate, Muse, Edge Animate )

Ottima Conoscenza e gestione linguaggi e piattaforme Web ( Html5, Css, Php, mySql, Js, JQuery)

Sviluppo e gestione su piattaforme CMS: Joomla, Magento, Wordpress, Moodle.

## PATENTE A / B

## INTERESSI



Musica



Sport



Viaggi



Pesca